

乡博汇 2024

产 品 白 皮 书

Products promotion

再遥远的乡村，也能寻找到我们喜爱的乡村好产品！

打造“乡博汇+N”市场生态，让卖的卖得好，让买的买得到！

乡博汇

再遥远的乡村，
也能寻找到我们喜爱的乡村好产品！

乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

名称：供应商合伙

适应对象：生产企业、电子商务公司、品牌代理商、合作社等。

服务内容概述：

- 1.推广宣传企业和产品。在乡博汇网站www.ailime.com编发企业信息。在“乡村好产品合作平台”公众号和视频号推广企业及产品。
- 2.产品上架销售。产品上架平台销售，随时更新维护。做好产品销售。

名称：2024全国春茶网博会

适应对象：茶行业生产企业

服务内容概述：

- 1.推广宣传企业和产品。在乡博汇网站www.ailime.com编发企业信息。在“乡村好产品合作平台”公众号和视频号推广企业及产品。
- 2.产品上架销售，2024全国春茶网博会主页展示。产品上架平台销售，在2024全国春茶网博会主页展示2款以内代表性产品。随时更新维护。做好产品销售。
3. 企业品牌推广。2024全国春茶网博会主页提供企业品牌推广展示位置1个。



扫一扫二维码，进入网页版



扫描二维码，下载安卓/iOS APP

乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

⇨名称：2024茶业进出口网博会

适应对象：茶行业生产企业

服务内容概述：

- 1.企业品牌与产品推广。2024茶业进出口网博会首页提供企业品牌推广展示位置1个。特色好茶推荐商品位置2个。
- 2.企业出口产品网上窗口。翻译编辑企业出口产品英文信息，将产品信息上传茶业全球贸易平台：www.teanet.com.cn。
- 3.企业出口产品纳入“中国农业龙头企业北美联络处”产品目录。通过北美销售网络，拓展北美市场，辐射全球国际市场。
- 4.产品出口基地建设。有茶叶出口基地资质的企业，办理出口报关结汇等手续。根据国际订单，直接采购企业产品。

⇨名称：2024乡村好产品进出口网博会

适应对象：乡村产品生产企业，合作社等

服务内容概述：

- 1.企业品牌与产品推广。2024乡村好产品进出口网博会首页提供企业品牌推广展示位置1个。乡村好产品推荐商品位置2个。
- 2.企业出口产品网上窗口。翻译编辑企业出口产品英文信息，将产品信息上传茶业全球贸易平台：www.teanet.com.cn，义元全球贸易平台：www.mycotrade.com。
- 3.企业出口产品纳入“中国农业龙头企业北美联络处”产品目录。通过北美销售网络，拓展北美市场，辐射全球国际市场。
- 4.产品出口基地建设。有出口基地资质的企业，办理出口报关结汇等手续。根据国际订单，直接采购企业产品。



乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

名称：合作开展京津冀地区产品销售

适应对象：地方政府、龙头企业

服务内容概述：

- 1.在雄安设立区域销售中心，作为京津冀地区销售运营窗口。
- 2.建立京津冀地区乡村产品销售渠道，推广销售地方政府和企业乡村好产品。
- 3.在雄安区域销售中心举办新化产品展销活动，组织餐饮单位、宾馆酒店、茶店、商场超市、单位采购及家庭、个人消费。

名称：区域品牌、企业、产品全球推广传播

适应对象：地方政府、龙头企业

服务内容概述：

- 1.全球贸易电子商务平台推广。全球贸易电子商务平台推广传播地方品牌及文化、企业品牌、产品品牌，展示乡村产品。平台：茶业全球贸易平台：www.teanet.com.cn，义元全球贸易平台：www.mycotrade.com。
- 2.全球融媒体平台推广。通过全球融媒体平台推广传播地方品牌及文化、企业品牌、产品品牌，展示乡村产品。



扫一扫二维码，进入网页版



扫描二维码，下载安卓/iOS APP

乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

名称：海外茶仓

适应对象：地方政府、龙头企业、有出口基地企业

服务内容概述：

- 1.全球推广传播。（1）全球贸易电子商务平台推广。全球贸易电子商务平台推广传播地方品牌及文化、企业品牌、产品品牌，展示乡村产品。平台：茶业全球贸易平台：www.teanet.com.cn,义元全球贸易平台：www.mycotrade.com, YIYUANSTEAL：www.yiyuanstea.com。（2）全球融媒体平台推广。通过全球融媒体平台facebook, youtube, instagram, twitter等推广传播地方品牌及文化、企业品牌、产品品牌，展示乡村产品。（3）经济文化交流合作平台微信公众号推广企业及产品。
- 2.产品推广销售活动。参与组织的海外各种茶事活动，产品推广销售活动。
- 3.展销。代理或者帮助企业在海外参加展会。
- 4.预订。相关样品放在海外茶仓展厅，面向经营商，开展预定，再发货。
- 5.商务考察。优先参与组织的海外商务考察团。
- 6.出口代理优惠。帮助没有出口权和出口经验的企业，提供出口代理服务，享受优惠。

名称：出口代理

适应对象：有出口基地企业、有客户没有出口资质企业、有客户没有出口操作经验企业

服务内容概述：

- 1.代办出口手续。茶叶，提供收汇、结汇、商检、订舱、报关等手续，提供报关、清关文件、原产地证明。乡村产品，提供收汇、结汇、订舱、报关等手续，提供报关、清关文件、原产地证明。
- 2.代办出口退税。企业提供增值税专票。



乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

↩名称：出国商务考察

适应对象：地方政府、企业家

服务内容概述：主要围绕加拿大、美国等国留学、旅游、移民与开展海外投资提供服务。与海外茶仓有机结合，为龙头企业走出去提供具体服务。

1.移民 2.留学 3.投资 4.商务

↩名称：出口基地建设

适应对象：有生产基地的企业

服务内容概述：

1.授权“乡博汇出口基地”。

2.企业出口产品网上窗口。翻译编辑企业出口产品英文信息，将产品信息上传茶业全球贸易平台：

www.teanet.com.cn,义元全球贸易平台：www.mycotrade.com。

3.销售。有国际客户订单，直接采购产品出口。

4.出口代理优惠。企业自己有出口订单，提供出口代理服务，享受优惠。



扫一扫二维码，进入网页版



扫描二维码，下载安卓/iOS APP

乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

⇨名称：产品销售专场

适应对象：地方政府、企业、经理人

服务内容概述：

- 1.企业专场。企业可以自主申请创办以企业为主办单位与组织方的推广销售平台。
- 2.地方推广销售专场。地方政府可以自主申请创办以一个地方公共品牌为主要形式和以一个机构为主办单位与组织方的推广销售平台。
- 3.经理人推广销售专场。本专场专门设立个人销售专场，可以自主申请创办以一个地方公共品牌为主要形式和以一个机构为主办单位与组织方的推广销售平台。

⇨名称：乡村振兴军团显身手

适应对象：计划开发乡村市场的各类企业

服务内容概述：

“建设未来乡村-我们一起来！”，参加“振兴乡村军团显身手”活动。共同用我们的双手与智慧，推动乡村发展，建设未来新乡村。

- 1.申请项目类型。投资引智、规划设计、数字乡村、致富项目、科技转化、农机装备、品牌设计、优良品种等。
- 2.全国推广企业及服务和产品。在乡博汇网站www.aillime.com编发企业信息。在“乡村好产品合作平台”、“财富金桥发展未来乡村”公众号和视频号推广企业及其提供的服务和产品。企业将优先获得走进乡村，拓展事业的机会。
- 3.项目和产品纳入财富金桥组织的乡村振兴项目。优先参与财富金桥组织的乡村振兴服务项目，一起建设未来新乡村。



乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

⇌代理经理人

适应对象：协会/商会、单位、个人

- 1.推广销售服务产品。面向企业推广销售服务产品。
- 2.合同签订。代表乡博汇与客户签订合同。
- 3.三方工作联系。在微信群接洽后续产品上架及订单发货等工作。
- 4.利益分配。合同服务费金额的**%分配给代理经理人。（保证金等类型费用不进行分配）



扫一扫二维码，进入网页版



扫描二维码，下载安卓/iOS APP

乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

双百工程

财富金桥推出100个重点合作县，开展区域规划设计、数字乡村建设、区域特色产业创新打造。结合全国重点农业龙头企业，重点开展100家龙头企业合作，帮助开展品牌、产品销售、全球化服务等项目合作，助力提升企业全球可持续发展能力。

1、服务百县提升综合实力

⇨名称：聘请百县委书记打卡本县

服务内容概述：在全国推选县、市委书记，结合各地实际，通过中央人民广播电台乡村之声、人民网、新华社等中央国家级融媒体，向全球推广传播县、市乡村振兴创新成果与乡村特色。

⇨名称：创建财富金桥县域智库

服务内容概述：配合全国乡村振兴创新与实践探索，由财富金桥研究员组成专家团队，合作创建“财富金桥研究院+++研究基地”。围绕合作县区域发展，展开创新型研究，不定期向全国发布理论与政策研究成果。利用专家团队优势，为合作县、市提供政策咨询与乡村振兴辅导服务。



乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

⇨名称：创意乡村与设计咨询

服务内容概述：帮助编制高质量与高水平的全域总体规划与专项规划。重点做好乡村振兴规划、乡村旅游规划及产业发展规划、特色村镇规划。充分体现阶段性与战略性，创新性与操作性，理论引领性与政策实用性结合。将规划成果的应用辅导服务与规划编制有机衔接。

⇨名称：优势产业集群孵化

服务内容概述：结合国家乡村特色产业发展形态创新的战略需要，按照优势产业集群孵化的要求，帮助选定优势产业，编制优势特色产业发展规划，结合优势产业集群孵化需要，开展创建产业科技平台、做好产业投资对接、产业集群优势打造等综合性服务。

⇨名称：招商引资与企业合作对接

服务内容概述：结合县、市乡村振兴的综合性的需要，围绕新基础设施建设、现代产地市场建设、小城镇及特色村镇建设、现代康养及休闲文化旅游产业、乡村特色产业及现代农业创建，帮助推荐相关企业参与区域产业合作。

⇨名称：人才培养

服务内容概述：围绕乡村振兴综合性的人才需要，面向县、市党政干部、新型经营主体、农业企业、乡村建设、乡村发展与乡村治理综合性人才需要，设计培训课程，组织既有理论政策，又有实践经验的专家组成教师队伍，开展旨在提高综合性实战能力的培训。



扫一扫二维码, 进入网页版

扫描二维码, 下载安卓/iOS APP

乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

⇨名称：海外合作与出口基地创建

服务内容概述：选定县、市优势产业，在全球重点选择合作区域市场与合作对象，组织走出去与引进来，结合国家出口鼓励政策，围绕出口基地创建，孵化出口企业、培训相关人才、建立规范的出口原料基地与产品生产基地。

⇨名称：优势特色产业科技创新基地及平台建设

服务内容概述：选定县、市优势产业，按照创建现代产业体系的具体要求，充分发挥全国科研院所的科技创新优势，以“创建优势特色产业科技创新基地及平台”为主要形式，推动产业与“院士”、产业与科研院所科技力量的有机结合。

⇨名称：品牌设计与推广

服务内容概述：帮助设计区域公共品牌、企业品牌、产品品牌。编制区域品牌发展规划。设计品牌推广与传播方案。建立品牌促进经济发展的机制。

⇨名称：数字乡村技术方案与实施

服务内容概述：帮助制定数字化技术方案，完成具体的方案的组织与实施。打造数字乡村、数字区域与数字产业。推进传统乡村与企业向数字化发展转型。建设智慧大脑、大数据中心、数字产业、数字治理等项目建设。



乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

2、服务百企提升可持续发展能力

⇨名称：品牌规划与运营

服务内容概述：负责企业、产品标示设计。制定品牌规划，做好品牌传播与运营。

⇨名称：国内产品代理销售

服务内容概述：国内销售平台通过“乡博汇”销售合作企业产品。

⇨名称：全球化服务出口代理

服务内容概述：帮助在北美、欧洲、非洲建立代表处，帮助企业拓展全球区域市场。

⇨名称：战略咨询与规划

服务内容概述：企业发展及具体项目投资运营的战略规划与设计。帮助制定企业发展的战略规划与投资方案。围绕国家项目开展政策与项目申报咨询服务。

⇨名称：人才培养

服务内容概述：围绕企业阶段发展及项目投资战略需要，做好相关人才的培训。

⇨名称：项目申报咨询

服务内容概述：帮助企业编制项目申报书

⇨名称：数字化解决方案

服务内容概述：帮助提出企业转型发展的数字化解决方案，并提供具体的数字化技术。



乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

乡博汇+区域县、市行动服务项目

⇨名称：乡博汇+区域县、市

服务内容概述：

1. 塑造“地方”公共品牌。“乡博汇”首页位置，创办：地方好产品通栏销售平台。在乡博汇网站www.aillime.com、财富金桥发展未来乡村、乡村好产品合作平台微信公众号平台上，编发地方乡村优势产业发展案例。推广传播地方县企业品牌。在“乡村好产品合作平台视频号”、“财富金桥发展未来乡村视频号”推广宣传地方企业和产品。
2. 组织地方乡村企业产品上架销售。随时更新维护。分类别做好产品销售。与企业签订相关协议。
3. 孵化与帮助创建地方现代产地微市场。提供方案、培训人才，做好“乡博汇+地方产地微市场”。

⇨名称：2024全国春茶网博会

服务内容概述：

1. “2024全国春茶网博会”首页设置“地方馆”。提供优质企业品牌广告位6个。特色好茶推荐商品位置12个。
2. 地方茶业相关企业产品全部上架。随时更新维护。做好产品销售。与企业签订相关协议。
3. 视频号推广“地方”公共品牌、企业和产品。在“乡村好产品合作平台视频号”、“财富金桥发展未来乡村视频号”推广宣传地方企业和产品。



乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

名称：2024茶业进出口网博会

服务内容概述：

1. “2024茶业进出口网博会” 首页设置 “地方茶业” 专区。提供优质企业品牌广告位8个。特色好茶推荐商品位置12个。
2. 建立地方出口产品网上窗口。翻译编辑新化县出口产品英文信息，将产品信息上传茶业全球贸易平台：
www.teanet.com.cn。
3. 将新地方茶产品纳入 “中国农业龙头企业北美联络处” 产品目录，通过北美销售网络，拓展北美市场，辐射全球国际市场。
4. 打造产品出口基地。帮助地方有茶叶出口基地资质的企业，办理出口报关结汇等手续。根据国际订单，直接采购新化县企业产品。

名称：2024乡村好产品进出口网博会

服务内容概述：

1. “2024乡村好产品进出口网博会” 首页 “地方好产品” 专区。提供优质企业品牌广告位8个。特色好茶推荐商品位置12个。
2. 建立地方出口产品网上窗口。翻译编辑地方出口产品英文信息，将产品信息上传茶业全球贸易平台：
www.teanet.com.cn，义元全球贸易平台：www.mycotrade.com。
3. 将地方乡村好产品纳入 “中国农业龙头企业北美联络处” 产品目录，通过北美销售网络，拓展北美市场，辐射全球国际市场。
4. 合作创办产品出口基地。帮助地方有出口基地资质的企业，办理出口报关结汇等手续。根据国际订单，直接采购地方企业产品。



乡博汇：让卖的卖得好，让买的买得到！

↪名称：合作开展京津冀地区产品销售

服务内容概述：

- 1.在雄安设立区域销售中心，作为京津冀地区销售运营窗口。
- 2.建立京津冀地区地方乡村产品销售渠道，推广销售地方乡村好产品。
- 3.在雄安区域销售中心举办地方产品展销活动，组织餐饮单位、宾馆酒店、茶店、商场超市、单位采购及家庭、个人消费。

↪名称：区域品牌、企业、产品全球推广传播

服务内容概述：

- 1、全球贸易电子商务平台推广传播地方品牌及文化、企业品牌、产品品牌，展示新化乡村产品。平台：茶业全球贸易平台：www.teanet.com.cn,义元全球贸易平台：www.mycotrade.com。
- 2、通过全球融媒体平台推广传播地方品牌及文化、企业品牌、产品品牌，展示地方乡村产品。



Web: www.ailime.com

Email: jq@jqrird.com

